

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundos Europeus  
Estruturais e de Investimento

**Designação do projeto** | OITOEMPONTO WORLD WILD

**Código do projeto** | POCI-02-0752-FEDER-011793 e POCI-03-3560-FSE-011793

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção** | Norte

**Entidade beneficiária** | Oito em Ponto, S. A.

**Data de aprovação** | 18-12-2015

**Data de início** | 04-09-2015

**Data de conclusão** | 31-08-2018

**Apoio no âmbito do sistema de incentivos Qualificação e Internacionalização das PME**

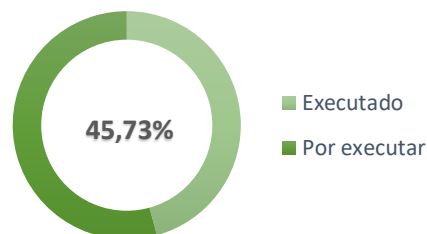
**Custo total elegível** | 363.170,84 €

**Apoio Financeiro da UE:**

FEDER | 151.546,88 €

FSE | 15.840,00 €

**Apoio financeiro público nacional** | 0,00 €



**Onde?** Portugal

**O quê?** Reforçar a

competitividade das PME

### Síntese do projeto

A Oito em Ponto, S.A. é uma média empresa especializada no setor da arquitetura e design, operando em três segmentos diferentes, nomeadamente, o da Arquitetura&Interiores, Furniture e Futilities&Goodies. Criada em 1993 por Artur Miranda, especialista em design de interiores, identifica como seu target o nicho de mercados internacionais onde o mercado de luxo e o valor acrescentado dos produtos é extremamente importante para proporcionar aos clientes um serviço de excelência.

A missão do promotor passa por oferecer aos seus clientes, atuais e futuros, as soluções mais inovadoras do setor do design. Para isto, aposta na elevada qualidade e fiabilidade dos seus produtos, promovendo a satisfação e a fidelização dos seus clientes.

Como objetivos estratégicos, a empresa pretende aumentar o volume de negócio nas zonas geográficas atuais, potencializar a diversificação da gama de produtos e serviços, difundir as vendas e os produtos através de sistemas de informação, aumentar a eficiência de processos e sistemas de suporte através da sistematização dos processos, e deslocalizar o seu Showroom de Lisboa para uma localização mais privilegiada.