Le groupe dirigé par Ramon Mac-Crohon connaît une expansion fulgurante au cœur de nouvelles destinations. À Dubaï, Sao Paulo, Saint-Tropez, Los Angeles, Londres ou New York, chaque décor devient une nouvelle expérience.

Par **Sibylle Grandchamp**

Success story

Caviar Kaspia se décline à l'étranger

Ramon Mac-Crohon, créateur, avec son épouse Jessica Mac-Crohon

Le 10 mars 2020, le groupe parisien qui a vu le jour en 1927 sous le nom de Maison Prunier ouvre ses portes à Dubaï, Los Angeles, Saint-Tropez, Aix-les-Bains, Londres et New York. « On s'est rendu compte que le caviar était un produit universel qui plaît à des consommateurs d'une grande diversité. Ce qu'on a développé en octobre 2020 avec l'ouverture de la boutique Kaspia Caviar à Paris, on l'a répété plus tard dans d'autres villes, mais en ajoutant quelque singularité d'un pays de cuisine. Il était temps, selon moi, de rendre à la marque Kaspia, qui a été longtemps la propriété de Prunier, ses lettres de noblesse. Il faut savoir que Kaspia a été le premier restaurant étoilé à Paris, ouvert en 1935 par Prunier, et que le caviar Kaspia a été le caviar de prédilection de Coco Chanel, de Picasso, de Dali, de Cocteau, de Kessel, de Gaudin, de Lucien Guitry, de Sacha Guitry, de Jean Gabin, de Jean Marais, de Jean Cocteau, de Jean Kessel, de Jean