

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação do projeto | OITOEMPONTO WORLD WILD

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-011793 e POCI-03-3560-FSE-011793

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Oito em Ponto, S. A.

Data de aprovação | 18-12-2015

Data de início | 04-09-2015

Data de conclusão | 31-08-2018

Apoio no âmbito do sistema de incentivos Qualificação e Internacionalização das PME

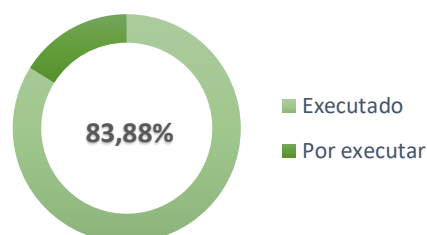
Custo total elegível | 363.170,84 €

Apoio Financeiro da UE:

FEDER | 151.546,88 €

FSE | 15.840,00 €

Apoio financeiro público nacional | 0,00 €



Onde? Portugal

O quê? Reforçar a

competitividade das PME

Síntese do projeto

A Oito em Ponto, S.A. é uma média empresa especializada no setor da arquitetura e design, operando em três segmentos diferentes, nomeadamente, o da Arquitetura&Interiores, Furniture e Futilities&Goodies. Criada em 1993 por Artur Miranda, especialista em design de interiores, identifica como seu target o nicho de mercados internacionais onde o mercado de luxo e o valor acrescentado dos produtos é extremamente importante para proporcionar aos clientes um serviço de excelência.

A missão do promotor passa por oferecer aos seus clientes, atuais e futuros, as soluções mais inovadoras do setor do design. Para isto, aposta na elevada qualidade e fiabilidade dos seus produtos, promovendo a satisfação e a fidelização dos seus clientes.

Como objetivos estratégicos, a empresa pretende aumentar o volume de negócio nas zonas geográficas atuais, potencializar a diversificação da gama de produtos e serviços, difundir as vendas e os produtos através de sistemas de informação, aumentar a eficiência de processos e sistemas de suporte através da sistematização dos processos, e deslocalizar o seu Showroom de Lisboa para uma localização mais privilegiada.